

常州市范群干燥设备有限公司
社会责任报告
(2021 年度)



2022 年 4 月

报告概述

本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合常州市范群干燥设备有限公司对社会责任的理解和公司的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间，常州市范群干燥设备有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司销售、采购，研发、生产等在营业务。

公司地址：常州市新北区国家环保产业园环保一路 9 号

邮政编码：213034 电话：0519-88817673

传真：0519-85865527

电子邮件：sale@fanqun.com

一、公司简介

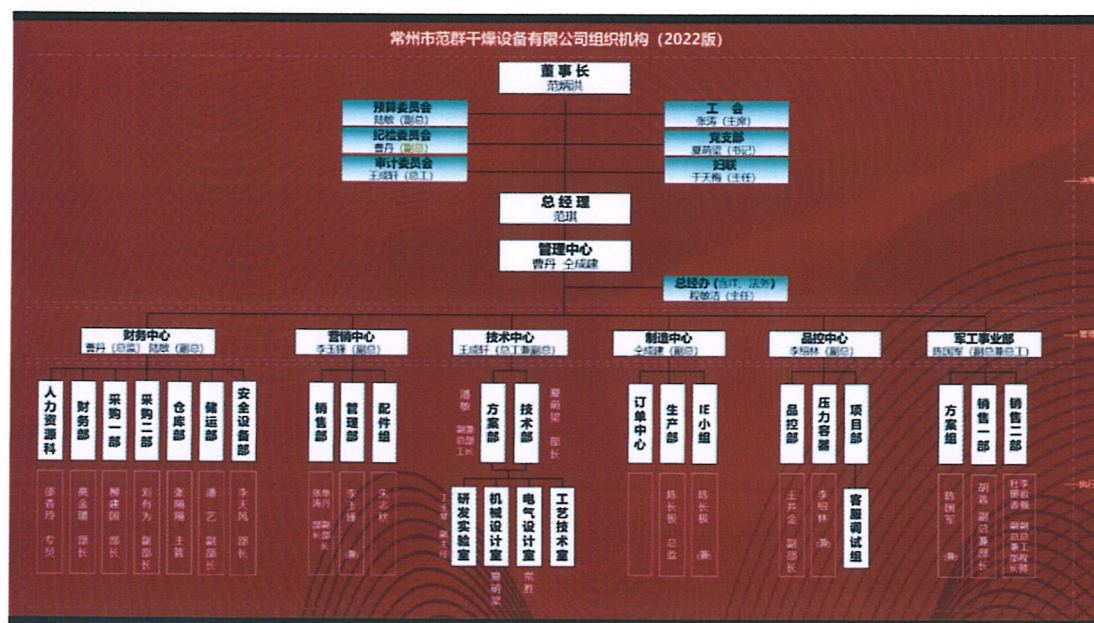
常州市范群干燥设备有限公司创建于 1991 年，是高新技术企业和江苏省民营科技创新企业。公司占地总面积 72 亩，注册资本 5000 万元。公司职工人数 400 多人，其中管理、设计人员 96 名，公司拥有大专以上学历人员 105 名。公司通过了 ISO9001 质量管理、Q/SHS0001.1 健康、安全与环境管理、ISO14001 环境管理、ISO45001 职业健康安全、两化融合管理、能源管理、企业研发管理、信息安全管理和服务管理（五星）等体系认证，拥有压力容器制造许可证和压力管道安装改造维修许可证，合同信用 AAA 级。“范干”商标为江苏省著名商标。

公司是中国干燥行业副理事长单位，主要从事各种干燥设备研究、设计、开发、制造及销售服务。现有十多个干燥设备系列产品广泛应用于石油、化工、矿产、建材、颜料、染料、食品、制药、环保、新能源材料、生物工程及军工等多种领域，产品遍及全国，并远销东南亚、欧美等国，在国内及国际市场上有着较高的信誉。目前是国内干燥设备研究范围最广、生产制造品种最多的行业龙头企业。

二、经营状况

2021 年，公司主营业务为烧炉、回转窑、闪蒸干燥机及成套装备等，生产产值 25214 万元，主营业务收入 21871 万元。

三、组织架构图



常州市范群干燥设备有限公司组织架构图

四、技术创新

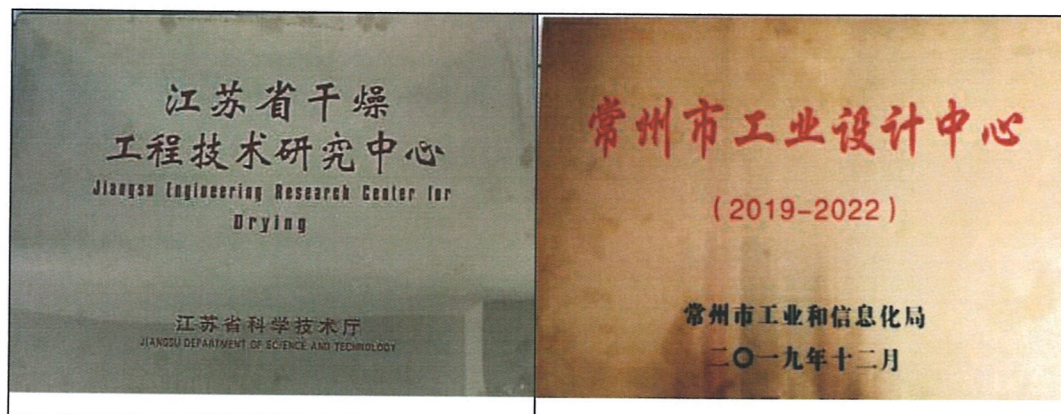
1、技术管理工作

在长期发展中，公司围绕着材料、工艺、品质和市场应用等，构建起了研发团队，形成以基础研究、产品开发、市场转化为核心的、较为完备的自主研发和技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。



2、研发团队

公司建有江苏省认定企业技术中心、江苏省干燥工程技术研究中心及常州市工业设计中心，与南京理工大学、常州大学、四川大学、北京化工大学、大连理工大学、南京工业大学、中国农业大学、天津科技大学等是产学研战略合作伙伴。依托中心，公司历年共承担国家、省、市各级科技计划 15 项，获政府资金支持 1300 多万元，拥有省高新技术产品 8 只，拥有发明和实用新型专利 70 多项，具有众多自主知识产权、专利权的核心竞争力产品。作为主起草单位制订了 14 项干燥设备行业标准并参与制订了 8 项干燥设备行业标准。





3、知识产权工作

3.1、企业开展贯标工作以来的成效，主要包括知识产权产出、运用和保护等内容。

(1) 制定知识产权费用预算，主要用于知识产权申报、维护；专利技术的开发与升级；目前公司创作氛围良好。自 2016 年公司贯标以来公司在上产、采购、销售、研发等各环节均有一定的合理化建议，创新氛围已经融入到公司日常工作中；

(2) 设立了知识产权管理制度，从知识产权管理、查新检索、申请、许可使用、保护等几方面进行了详细的制度制定并严格执行，自公司贯标以来，为公司提供了合理、规范、精准的专利授权前景分析；

(3) 设立了知识产权应急方案，从公司发现专利侵权，遇到专利侵权指控，发现商标侵权，遇到商标侵权指控，发现公司商业秘密受到侵害等多方面，进行了应急方案制定。公司专门设立法务部，应对专利纠纷。方便对侵权与不侵权的快速确认，并及时采取有效措施，维护自身合法权益；

(4) 设立了知识产权奖惩制度，公司每年设立“发明创造专利奖”，奖励对象为已获得授权并且具有较高创造性和较大使用价值的专利，对获得授权的发明专利进行 3000 元/项奖励，实用新型专利进行 1000 元/项奖励，外观设计专利进行 1000 元/项奖励，设立知识产权运营和保护奖励，对于将公司的知识产权发挥最大的运营和保护作出突出贡献的人员，从运营和保护取得的收益中提取 20%给予奖励；

(5) 设立了技术保密制度，规定对我公司的商业秘密划分密级等级及使用权限，

并与接触重要机密的员工以书面形式签订《保密合同》；

(6) 根据《企业知识产权管理规范》要求和辅导机构专家指导，我公司在原知识产权管理基础上，融入国家《企业知识产权管理规范》的要求，逐步向体系化、制度化改进。目前制定的《知识产权手册》内容详尽，对公司知识产权创造、管理、运用和保护等工作，起到了非常好的指引作用；

(7) 专利管理人员的工作从被动专利申报逐步走向产品研发的前端，目前结合新产品开发和技术创新，在抓好实用新型专利的开发、申报与管理的同时，建立专利工作于产品开发之中的操作流程，在产品开发立项前，和各研发部一起进行专利文献资料的检索和分析，避免重复研究与侵权；规避竞争对手专利，打破技术垄断，抢占市场，开发具有自主知识产权的新产品。

3.2、通过贯标对企业发展起到促进作用的典型案例或事例。

公司自贯标以来，未发生知识产权纠纷事件，很好的规避了公司知识产权风险；

公司近三年来知识产权申请量呈逐步上升趋势；

公司在生产经营活动中涉及的有关知识产权的各类活动，形成了相应的记录。对公司的人事、委外等合同作出明确要求；

对自身知识产权管理工作的定期检查、分析，对照管理目标对管理工作中存在的问题，作出相应的改进措施，实现了相应的管理目标。



知识产权管理体系认证证书

证书号码: 165IP170959R1M

兹证明

常州市范群干燥设备有限公司

注册地址: 江苏省常州市新北区环镇一路9号

经营地址: 江苏省常州市新北区环镇一路9号

知识产权管理体系符合标准:

GB/T29490-2013

通过认证的范围如下:

干燥设备的研发、生产、销售; 固定式压力容器、
中/低压容器(D)的生产、销售的知识产权管理

注: 认证范围不包括未获得有效的国家规定的行政许可, 资质许可的产品/服务范围

初次发证日期: 2017年09月07日 本次发证日期: 2020年10月15日 有效期至: 2023年09月06日

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官网 www.cnca.gov.cn 或中知(北京)认证有限公司官方网站查询。证书的有效性通过年度监督保持。年度监督结果见监督审核合格通知书或上述查询。

签发:

余平



中知(北京)认证有限公司

地址: 北京市海淀区花园路5号133幢3层302室(100088)

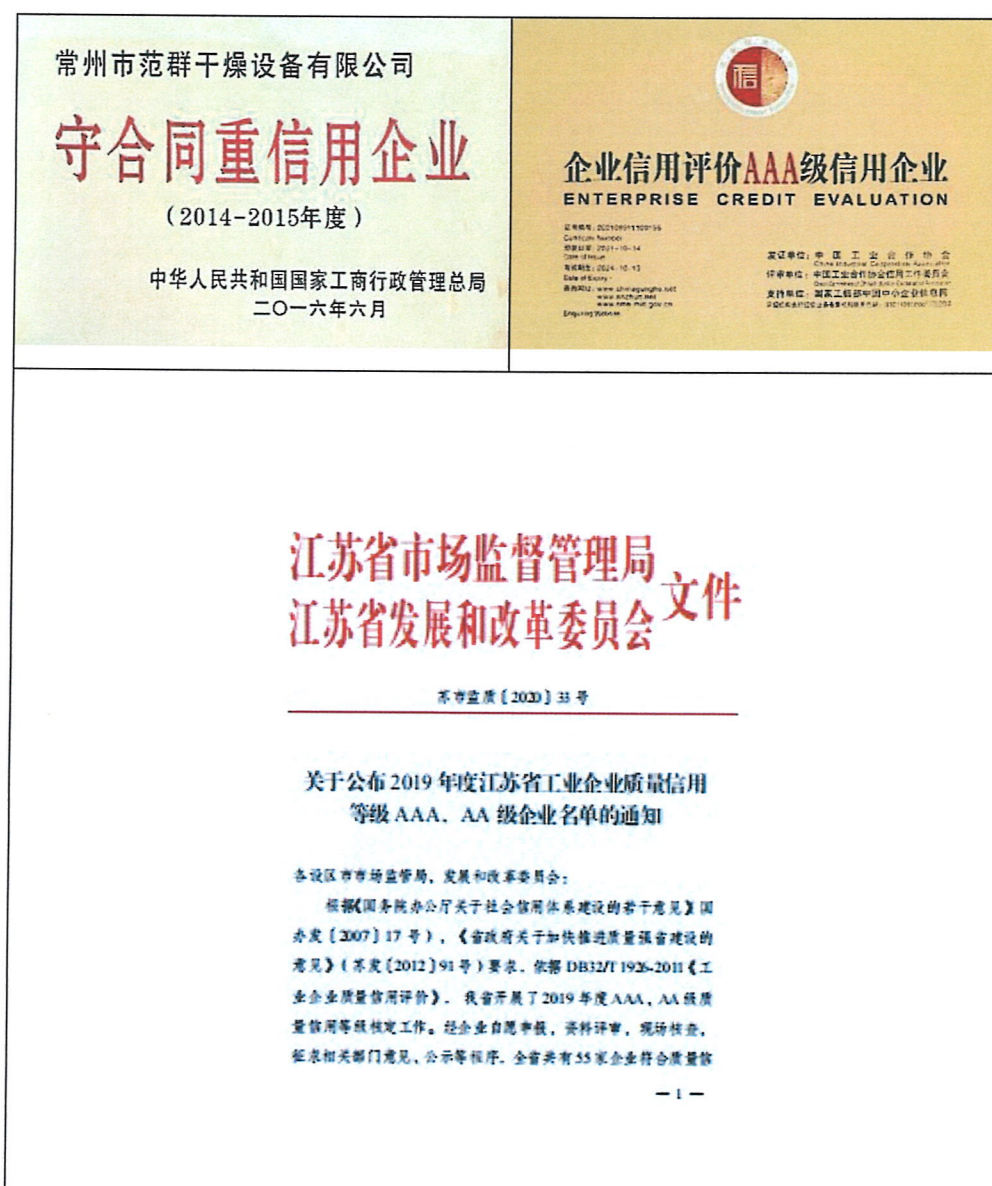
<http://www.zzhgz.com>



国家知识产权优势企业

五、信用建设

公司将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。在信用建设体系建设过程中，公司先后获得了“守合同重信用企业”以及“江苏省工业企业质量信用 AAA”等称号。



六、环保节约

1、环境管理

建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

2、资源节约与综合利用

公司严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法律法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度，开展科学节能管理，分层次开展能源节约工作。公司加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。在废物综合利用方面，贯彻资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源-生产-产品-消费-废弃物再利用”的循环经济体系。

3、环保节约项目

公司建设有地源热泵空调，光伏发电模式，太阳能路灯等项目。充分利用自然资源实施了环保、节能、资源循环利用。



七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专职安全管理人员，公司安全生产管理网络健全，职能部门职责明确，各级安全生产责任制、安全生产管理制度完善。取得了“安全生产标准化三级企业”证书。



2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。公司积极开展安全生产教育活动，广泛宣传安全生产知识，提升员工安全生产意识，引导员工树立正确的安全价值观，严格遵守安全行为规范。以“安全隐患排查与治理”为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司把全面履行《劳动法》、《劳动合同法》看作是公司全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，并针对不同的岗位性质提供一定的津贴、补贴或年终奖励基金。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

3、员工福利

对员工的责任是让全体员工安全工作、快乐生活，体现的是“员工关怀”的企业文化。为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如员工运动会、员工生日会、员工表彰大会、员工新年开工动员大会、组织参加技能评定比赛等活动。

为了更好地服务于职工，公司在端午节、中秋节和春节等传统节日会发放节日慰问品。员工生日当月会发放生日蛋糕卡。高温夏日，公司会给员工发放洗发水、毛巾、洗衣液、香皂等夏令用品套装，同时发放龙虎人丹、十滴水、藿香正气水、风油精等防暑降温药品，另外配置风扇、冰饮料、绿豆汤、降温冰块、冰棍等防暑降温措施。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“以厂为家”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进班组和优秀员工的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的敬业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。五一劳动节，公司还会评选公司劳模，向一线劳动者致敬。员工生病住院，公司会第一时间进行慰问。如果家庭困难的员工，公司也会组织募捐活动，奉献自己的一份力量。员工直系亲属去世，公司会派人员前去关怀。



4、职业健康安全

公司建立了 GB/T-45001-2020 职业健康安全体系。关注员工身心健康，每年安排进行厂区职业健康环境因素检测。针对检测结果进一步完善防护措施。公司每年为员工安排健康体检和特殊工种专项健康体检，及时关心员工的身体健康状况。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议、员工申诉、总经理意见箱等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、实操培训和证书培训四种。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如安全生产培训、班组长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

公司每年定期委派技术、管理骨干参加外部的各种技能培训，使他们精益求精、提升自我、增长见识。

九、社会责任

公司在致力于自身发展的同时，还要积极主动地履行社会责任，以更具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，致力于成为卓越的企业公民。公司在致力于打造优秀企业的同时，更注重回馈社会；在创造企业经济价值的同时，也努力创造社会价值。

1、公共责任

(1) 识别公司产品、服务和运营对社会的影响并加以控制

公司通过公众反馈信息的收集、整理与分析，识别出公司产品、服务和运营可能对社会造成的影响，为公司主动对产品及生产安全、能源资源消耗和公共卫生等进行管理和控制提供支持。公司注重和关心公众所密切注视的公共问题，并把分析预测和收集到的危险信号数据，运用在产品、服务和运输的改进之中，将产品安全、安全生产、公共卫生、能源资源消耗、环境污染几方面问题纳入可控范围内。

(2) 确立关键风险过程，排除各方面隐忧

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，得出目前公众关注主要是产品安全、节能降耗、环保三方面问题。面对关键风险，公司积极作出反应，排除各方面隐忧。

(3) 识别评估风险，在合法合规的前提下持续提升

为了更加全面地识别和获取满足法律法规的要求，公司采取了多种措施，应对上述多个环节可能存在的问题。

公司每年进行管理评审，责任部门对安全环境相关因素管控提交总结报告，综合管理部对公司满足法律法规情况提交总结报告，报告交由公司中层以上进行评审，并提出改进的意见，由总经办跟进改进的落实情况。

公司根据国家相关法律法规要求，在安全、环境、质量和节能等方面，制定了更为全面的操作规程。测量方法上，结合了自检自测、社会监督测量、第三方测量，在符合国家法规和行业标准的同时，以高标准加以控制。

2、道德行为

(1) 严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

公司领导层十分注重法律法规的宣传教育工作，恪守经营道德，倡导“先做人，后做事”。公司要求所有的员工：做好本职工作的前提是，我们每个人都是一个讲道德、守信用的公民，要求公司的产品在实现过程中的各个环节是环保节能的，我们的人员在日常各个岗位上的行为是讲道德守信用的，任何时候不做腐败不道德行为的接收者，更不能做腐败不道德行为的发起者，任何个人一旦发现有不道德不守信的行为，均进行相应的处分。

公司突出领导干部在道德规范方面的模范带头作用，要求所有领导干部在工作和生活中遵守道德的规范，并鼓励广大员工通过公司的各种平台对公司各层级人员的言行及廉政情况予以监督。

公司通过事务公开透明来形成良好的道德规范氛围；同时，向广大供应商明确公司在规范方面的立场和要求，通过外部压力来促使内部员工干部遵守道德规范的要求。

(2) 规范道德行为，体现核心价值观

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和服务是衡量企业道德水准的基本尺度。制定领导干部廉洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。

3、公益支持

公司高层高度重视公益活动，并且结合公司的发展战略，在公司战略规划上，做出专门规划和专向资金进行系统的公益活动。作为一家极具社会责任感的企业，近年来，范群积极参与各类公益事业，在企业发展的同时勇于承担更多社会责任，以具体行动奉献爱心，回馈和造福社会，致力于和谐社会建设。

公司公益行为汇总简表

时间	公益活动	支持结果
2021.7	夏季慰问百丈消防大队	慰问饮料 100 箱
2021.7	夏季慰问百丈派出所	慰问饮料 90 箱, 水果 180 箱
2021.7	赞助百丈消防大队足球赛服装	赞助 8000 元